

Arturo Díaz

Webmaster | WordPress | Administración Web | Soporte TI | Automatización con IA

Cuernavaca, Morelos, México

Correo: [tu correo]

Teléfono / WhatsApp: [tu número]

Portafolio: [tu sitio o GitHub]

LinkedIn: [opcional]

Perfil profesional

Profesional en Ingeniería en Sistemas con experiencia en administración, desarrollo y mantenimiento de sitios web, principalmente sobre WordPress, WooCommerce y soluciones digitales para empresas e instituciones educativas.

Cuento con conocimientos sólidos en creación de páginas web, optimización de contenido, administración de hosting, configuración de dominios, seguridad básica, plugins, formularios, catálogos en línea, tiendas digitales, automatización de procesos y soporte técnico. Además, tengo experiencia en redes, CCTV, servidores, Google Workspace, Microsoft 365, herramientas de inteligencia artificial, diseño gráfico y creación de contenido digital.

Mi perfil combina habilidades técnicas, criterio visual, atención al usuario y capacidad para resolver problemas reales de operación web, comunicación institucional y presencia digital.

Objetivo profesional

Integrarme como Webmaster para administrar, mejorar y mantener sitios web institucionales o comerciales, asegurando que la información esté actualizada, el sitio funcione correctamente, tenga buena presentación, sea seguro, rápido, fácil de navegar y útil para los usuarios.

Habilidades principales

Administración web

- Administración de sitios web en WordPress.
- Actualización de contenidos, imágenes, páginas, menús, formularios y secciones institucionales.
- Gestión de plugins, temas, usuarios y configuraciones generales.
- Creación de páginas informativas, landing pages, blogs y catálogos digitales.
- Configuración básica de dominios, DNS, hosting, SSL y correos institucionales.
- Revisión de errores visuales, enlaces rotos, formularios y compatibilidad móvil.

- Implementación de mejoras en experiencia de usuario y estructura de navegación.

WordPress, WooCommerce y plugins

- Instalación, configuración y personalización de WordPress.
- Uso de WooCommerce para catálogos, tiendas y sistemas de cobro.
- Configuración de productos, categorías, precios, formularios y métodos de contacto.
- Desarrollo y modificación de plugins personalizados para necesidades específicas.
- Integración de WordPress con Google Sheets, APIs, formularios y automatizaciones.
- Experiencia con marketplaces, directorios de negocios y plataformas digitales.

Diseño web y contenido digital

- Diseño de páginas modernas, limpias y orientadas a conversión.
- Creación de banners, imágenes promocionales y material gráfico para web.
- Redacción de textos institucionales, comerciales y publicitarios.
- Mejora de mensajes para páginas web, correos, campañas y redes sociales.
- Uso de herramientas como Canva Pro, editores visuales, IA generativa y recursos gráficos.
- Capacidad para mantener coherencia visual de marca en sitio web y redes sociales.

SEO básico y estructura de contenido

- Organización de páginas y secciones para mejorar claridad y navegación.
- Redacción de títulos, descripciones y textos orientados a buscadores.
- Optimización básica de imágenes, nombres de archivos y estructura de contenido.
- Creación de artículos, páginas de servicios y contenido para blogs.
- Revisión de llamadas a la acción, enlaces internos y experiencia de usuario.

Soporte técnico y administración TI

- Soporte a usuarios, correos, accesos, cuentas y plataformas digitales.
- Administración de Google Workspace y Microsoft 365.
- Configuración de correos institucionales y herramientas colaborativas.
- Diagnóstico de fallas relacionadas con red, acceso web, dispositivos y sistemas.
- Experiencia en infraestructura de redes, CCTV, telefonía IP y servidores locales.
- Capacidad para documentar procesos técnicos de forma clara.

Automatización e inteligencia artificial

- Uso de inteligencia artificial para generación de contenido, imágenes, textos, ideas y flujos de trabajo.
- Automatización con Google Apps Script.
- Integración de datos entre formularios, hojas de cálculo, sitios web y sistemas administrativos.
- Creación de soluciones digitales para negocios, escuelas y clientes.
- Conocimiento práctico en herramientas de IA para mejorar productividad, diseño y comunicación.

Experiencia profesional

Director de Tecnología / Responsable de Sistemas

Colegio Carl Rogers

Cuernavaca, Morelos

[Fechas: colocar periodo]

- Administración de plataformas digitales, correos institucionales y sistemas internos.
- Desarrollo y mantenimiento de soluciones web para procesos escolares.
- Implementación de módulos para cobranza, alumnos, calificaciones, docentes y asistencia.
- Gestión de herramientas como Google Workspace, Microsoft 365 y plataformas educativas.
- Soporte técnico a personal administrativo, docentes y alumnos.
- Creación de cartas, comunicados, contenido institucional y material digital.
- Participación en mejoras del sitio web, comunicación digital y procesos administrativos.
- Diagnóstico y solución de problemas relacionados con red, cámaras, equipos y sistemas.

Desarrollador y Administrador Web

Negocios.Click

Proyecto propio

[Fechas: colocar periodo]

- Creación y administración de una plataforma digital para negocios locales.
- Desarrollo de perfiles comerciales, catálogos de productos y tiendas digitales.
- Implementación de directorio con mapa, fichas de negocio, botones de WhatsApp y productos.
- Configuración de WordPress, WooCommerce, Dokan, plugins y estructuras de contenido.
- Creación de campañas, textos comerciales, imágenes promocionales y publicaciones.
- Diseño de flujos para recibir pedidos por WhatsApp sin comisión por venta.
- Integración de información de negocios, ubicación, horarios, productos y servicios.
- Optimización de la experiencia para que pequeños negocios puedan vender en línea fácilmente.

Consultor TI / Redes / Web / Automatización

Servicios independientes

Cuernavaca, Morelos

[Fechas: colocar periodo]

- Instalación y configuración de redes empresariales, cámaras, servidores, WiFi y sistemas digitales.
- Administración de soluciones para hoteles, escuelas, comercios y empresas.
- Creación de sitios web, páginas de servicios, contenido digital y automatizaciones.
- Soporte en hosting, dominios, correos, formularios y presencia digital.
- Implementación de soluciones con WordPress, WooCommerce, Google Sheets y herramientas de IA.
- Documentación de procesos, propuestas técnicas y recomendaciones de mejora.
- Atención directa a clientes, levantamiento de requerimientos y resolución de problemas.

Proyectos destacados

Plataforma digital para negocios locales — Negocios.Click

Desarrollo de una plataforma para que pequeños negocios puedan tener presencia en línea mediante un perfil comercial, catálogo de productos, mapa de ubicación y botón de pedidos por WhatsApp.

Funciones trabajadas:

- Catálogos digitales.
- Tiendas por negocio.
- Fichas comerciales.
- Mapa de ubicación.
- Integración con WhatsApp.
- Carga masiva de productos.
- Diseño de campañas publicitarias.
- Textos comerciales y estructura web.

Sistema escolar en WordPress

Desarrollo y adaptación de módulos para administración escolar, incluyendo cobranza, alumnos, calificaciones, asignaciones, asistencia y comunicación institucional.

Funciones trabajadas:

- Roles de usuario.
- Registro de alumnos.
- Cargos y conceptos de pago.
- Importación de información vía CSV.
- Paneles administrativos.
- Reportes.
- Integración con WooCommerce.
- Comunicación con padres de familia y alumnos.

Sitios y contenido institucional

Creación de textos, páginas, imágenes y propuestas de mejora para sitios web educativos, comerciales y de servicios.

Actividades realizadas:

- Redacción web.
- Diseño de secciones institucionales.
- Mejora de navegación.
- Análisis visual de sitios.
- Propuestas de modernización.
- Creación de material para redes sociales.

- Uso de IA para acelerar contenido y diseño.
-

Conocimientos técnicos

- WordPress
 - WooCommerce
 - Elementor / constructores visuales
 - HTML básico
 - CSS básico
 - JavaScript básico
 - PHP básico para WordPress
 - Google Workspace
 - Microsoft 365
 - Google Apps Script
 - APIs básicas
 - Hosting y dominios
 - DNS
 - SSL
 - cPanel / administración de hosting
 - Canva Pro
 - Herramientas de inteligencia artificial
 - Google Sheets
 - Redes LAN/WiFi
 - Ubiquiti / UniFi
 - CCTV IP
 - Telefonía IP
 - Servidores Linux básicos
-

Fortalezas profesionales

- Capacidad para resolver problemas técnicos y operativos.
 - Buen criterio visual para diseño web y comunicación digital.
 - Experiencia real administrando sitios, sistemas y plataformas.
 - Facilidad para aprender nuevas herramientas.
 - Perfil híbrido: técnico, creativo y administrativo.
 - Comunicación clara con usuarios no técnicos.
 - Capacidad para documentar procesos.
 - Enfoque en mejorar la experiencia del usuario.
 - Atención al detalle en contenido, estructura y funcionamiento del sitio.
 - Interés constante en nuevas tecnologías, automatización e inteligencia artificial.
-

Formación académica

Ingeniería en Sistemas

[Nombre de la institución]

[Periodo o estado: concluida / trunca / en curso, según corresponda]

Herramientas que manejo

- WordPress
 - WooCommerce
 - Google Workspace
 - Microsoft 365
 - Canva Pro
 - Google Sheets
 - Google Apps Script
 - ChatGPT y herramientas de IA generativa
 - cPanel
 - File Manager / FTP
 - Plugins de formularios
 - Plugins de comercio electrónico
 - Herramientas de diseño y edición de imágenes
 - Plataformas de hosting
 - Sistemas de correo institucional
 - Ubiquiti UniFi
 - Dahua / CCTV IP
-

Perfil ideal para la vacante

Puedo aportar valor como Webmaster porque no solo actualizo contenido, sino que también puedo detectar áreas de mejora en diseño, velocidad, estructura, comunicación, experiencia de usuario, formularios, seguridad básica y funcionamiento general del sitio.

Además, mi experiencia en soporte técnico, redes, plataformas educativas, WordPress, WooCommerce, automatización e inteligencia artificial me permite atender tanto la parte visual como la parte técnica de un sitio web institucional o comercial.

Mi objetivo es que el sitio web no solo esté funcionando, sino que realmente comunique bien, se vea profesional, esté actualizado y ayude a cumplir los objetivos de la empresa.